

HECHO EN CHINA

Hecho en China, ¿qué impresión te da?

Si el primer pensamiento que le viene a la mente es negativo, probablemente no esté solo. “Hecho en China” es un estigma que viene junto con una falta histórica de control de calidad por parte de los fabricantes, que ha hecho que los consumidores pierdan la confianza en prácticamente todo lo que se fabrica en el país.



Después de todo, ¿quién podría olvidar el escándalo de la leche china de 2008, en el que se agregó melamina a la leche y la fórmula infantil, que provocó unas 300.000 víctimas?

Este estigma se ha filtrado a los teléfonos inteligentes e incluso se aplica al creciente fabricante chino de teléfonos inteligentes Xiaomi. A pesar de que Xiaomi ha elevado su perfil en todo el mundo recientemente al mostrarle a personas de todo el mundo exactamente lo popular que es en el mercado de teléfonos inteligentes más grande del

mundo, en los varios artículos que hemos escrito sobre la compañía, inevitablemente uno o dos comentarios contendrán cierta burla. el hecho de que está "fabricado en China".

Es probable que esta sea la razón por la que Xiaomi insiste tanto en lanzar sus teléfonos inteligentes en lotes, ya que eso les da más control sobre cualquier problema de calidad. Aunque la decisión de Xiaomi de hacerlo ha generado una gran cantidad de críticas sobre la creación de una demanda artificial y escasez, la compañía no ha renunciado a su forma de hacer las cosas.

Jenny Lee, socia de la firma de capital de riesgo GGV Capital que tiene presencia tanto en EE. UU. Como en China, dijo recientemente a TNW que tomará mucho tiempo para que los productos de baja calidad sean eliminados del mercado y para que los productos chinos se eliminen del mercado. perder el estigma que se les atribuye actualmente.